










TYPE DE VISIBILITÉ	DÉTAILS	CLIENTÈLE / MARCHÉ	IMPACT	COUT	ÉCHÉANCIER	
 Big Box / Bannière	<ul style="list-style-type: none">• JPEG ou GIF• 350 x 250 pixels	<ul style="list-style-type: none">• Chercheurs d'emploi• Étudiants• Professionnels de l'orientation	5 302 498 de pages vues annuellement 859 000 utilisateurs	1700\$ à 4000\$ (selon la durée de l'affichage et le positionnement)	Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication	
	Publireportage (section magazine) Incluant affichage Facebook et LinkedIn, et inclusion infolettre	<ul style="list-style-type: none">• 500 à 700 mots• Possibilité d'ajout de logos, photos et autres éléments visuels	<ul style="list-style-type: none">• Chercheurs d'emploi• Étudiants• Professionnels de l'orientation		1500\$	Contenus rédactionnels et visuels à fournir 15 jours ouvrables avant publication
	Infopage institutionnelle	<ul style="list-style-type: none">• 500 à 700 mots• Possibilité d'ajout de logos, photos et autres éléments visuels	<ul style="list-style-type: none">• Étudiants• Professionnels de l'orientation	Meilleur référencement de la page Bonification de l'information présentée	1500\$ (affichage 12 mois)	Contenus rédactionnels et visuels à fournir 15 jours ouvrables avant publication
Bannière dans l'infolettre	<ul style="list-style-type: none">• JPEG ou GIF• 1250 x 500 pixels	<ul style="list-style-type: none">• Étudiants• Chercheurs d'emploi• Professionnels de l'orientation	Plus de 3500 abonnés Taux d'ouverture de 33,6% Publication mensuelle (entre le 21 et le 25 de chaque mois)	800\$	Visuel et lien à fournir 7 jours ouvrables avant publication	
 Page publicitaire	<ul style="list-style-type: none">• 6 x 9 pouces• Emplacements possibles :<ul style="list-style-type: none">- Pages couleurs- Pages intérieures (noir et blanc)- Couverts intérieurs (couleurs)- Bande (format signet) en C4	<ul style="list-style-type: none">• Élèves du secondaire• Étudiants du collégial• Professionnels de l'orientation	2500 à 3000 copies / niveau d'enseignement Publication annuelle (août-septembre)	1300\$ à 3700\$ (selon positionnement)	Visuels fournis avant le 1 ^{er} juin (corrections jusqu'au 15 juin)	
 Opération avenir Fascicule gratuit distribué dans les écoles secondaires	<ul style="list-style-type: none">• Pages d'information sur des domaines d'Emploi d'avenir	<ul style="list-style-type: none">• Élèves du secondaire• Professionnels de l'orientation• Parents	25 000 copies distribuées Publication annuelle (février-mars) Inclus : infolettre (3000 abonnés), publipostage ciblé aux intervenants de toutes les écoles secondaires au Québec, communiqué de presse, campagne médiatique, rapport de visibilité, etc.	Double page info : 3900\$ Double page info et activité pédagogique : 5450\$	Signature d'entente : septembre Canevas de contenus à compléter : octobre Rédaction et validation des contenus : novembre Validations finales (contenus, visuels, logos, etc.) : janvier	

	TYPE DE VISIBILITÉ	DÉTAILS	CLIENTÈLE / MARCHÉ	IMPACT	COÛT	ÉCHÉANCIER
	Création de matériel pédagogique adapté (imprimé ou numérique)	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des besoins • Étude de marché • Idéation • Rédaction • Validation • Édition • Révision linguistique • Graphisme • Impression • Distribution • Création d'outils de diffusion 	Adapté à la clientèle visée, du préscolaire au niveau universitaire	Variable selon la diffusion	Variable selon les objectifs, les contenus à créer et les échéances de production	Variable
	Création de questionnaires (imprimés ou numériques/ interactifs)	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des besoins • Étude de marché • Idéation • Liens avec typologie(s) • Rédaction des questions et des réponses possibles • Arborescences des résultats et validation • Rédaction des éléments connexes (instructions, explications, réponses, etc.) • Édition • Révision linguistique • Graphisme 	Adapté à la clientèle visée	Variable selon la diffusion	Variable selon les objectifs, les contenus à créer et les échéances de production	Variable
	Rédaction de documents informatifs adaptés	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation des besoins • Étude de marché • Idéation • Rédaction • Validation • Édition • Révision linguistique • Graphisme • Soutien à la diffusion 	Adapté à la clientèle visée, du préscolaire au niveau universitaire	Variable selon la diffusion	Variable selon les objectifs, les contenus à créer et les échéances de production	Variable
	Services de publication et diffusion à compte d'auteur	<ul style="list-style-type: none"> • Idéation • Étude de marché • Soutien à la rédaction • Édition • Révision linguistique • Graphisme • Création d'outils de diffusion et de commercialisation • Impression • Distribution et logistique • Gestion de projet 	Adapté à la clientèle visée	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion possible dans le réseau des librairies du Québec par l'entremise de notre diffuseur, Flammarion • Affichage sur notre site web • Affichage sur Amazon et d'autres plateformes de vente en ligne mondiales 	Variable selon les besoins, les objectifs et la teneur des contenus (type, nombre de mots, etc.)	12 à 18 mois de l'idéation à la distribution