

Palmarès DES CARRIÈRES 2011



Publié chez
Septembre éditeur

Votre
organisation,
votre
établissement
d'enseignement
ou votre
entreprise
doit se démarquer
auprès de la
relève?

Le *Palmarès des carrières 2011* présente :

- 150 métiers et professions en nomination
- 40 lauréats
- 18 palmes (palmes d'or, d'argent et de bronze pour chacun des six secteurs d'activité)
- des fiches d'évaluation des six critères de la Valeur carrière Septembre
- des entrevues avec des jeunes inspirés et inspirants!
- des entrevues avec des travailleurs
- des conseils de pros
- des statistiques de placement
- de l'information sur les perspectives professionnelles
- des programmes de formation et les établissements d'enseignement qui les offrent
- une section « Avis de recherche »
- un dossier sur les enjeux de l'orientation
- de belles nouveautés à venir...

N'hésitez pas à nous
contacter pour plus
de renseignements!

Atteignez la relève dans un contexte décisif

Le *Palmarès des carrières 2011* vous offre d'accroître votre présence auprès de la relève dans un contexte particulièrement déterminant: celui où environ 100 000 élèves et adultes du Québec doivent choisir un programme de formation ou une profession avant le 1^{er} mars.

Depuis 7 ans, le *Palmarès des carrières* a pour principale mission d'orienter et d'accompagner toute personne devant déposer une demande d'admission à un programme de formation professionnelle au secondaire, à un programme de formation technique au collégial ou encore, à un programme universitaire avant la date butoir du 1^{er} mars.

Un lectorat concerné

Le *Palmarès des carrières 2011* est consulté par :

- les étudiants, et leurs parents, en processus de choix de carrière;
- la direction des services pédagogiques;
- les conseillers en orientation;
- les conseillers en information scolaire et professionnelle;
- les enseignants du programme Exploration de la formation professionnelle (EFP);
- les enseignants du programme Projet personnel d'orientation (PPO);
- les enseignants ou responsables de l'Approche orientante.

Une distribution ciblée

Le *Palmarès des carrières 2011* est vendu et distribué dans :

- les écoles secondaires;
- les cégeps;
- les universités;
- les CLE;
- les CJE;
- toute bonne librairie (+ de 350 points de vente)

Le Palmarès des carrières 2011 bien présent et visible

Le *Palmarès des carrières 2011* est le point d'ancrage de la campagne d'information *Opération 1er mars* qui comprend également le concours vidéo *Je clip sur ma carrière* ainsi que le site d'information *1ermars.monemploi.com*.

La promotion et le rayonnement du *Palmarès des carrières 2011* et des sites *Je clip sur ma carrière/Opération 1er mars* sont assurés :

- par une campagne de communication intégrée englobant les médias imprimés et numériques;
- par une présence soutenue dans le milieu scolaire grâce au réseau de distribution de *Septembre éditeur* et à la collaboration de partenaires tels que la *Fédération des commissions scolaire du Québec*, la *Fédération des cégeps*, la *Société GRICS*, l'*Ordre des conseillers et conseillères d'orientation et des psychoéducatrices et psychoéducateurs du Québec*, etc.

Consultez le bilan de la campagne de promotion *Opération 1er mars 2010* à cette adresse : www.septembre.com/bilan_medias-2010.php

Catherine Brochu

Courriel : catherine@septembre.com Site Web : 1ermars.monemploi.com
Tél. : 1 800 361-7755, poste 300 ou 418 694-2363 • Téléc. : 418 652-0986



Palmarès DES CARRIÈRES 2011

TARIFS NETS

Type de publicité (6,25 X 10,5)	4 couleurs process
Page intérieure	1 500 \$
Carton séparateur	3 000 \$
Couvert 2 ou 3	2 500 \$

Le client doit fournir la publicité réalisée selon nos spécifications graphiques.
 Tout achat d'espace publicitaire dans le *Palmarès* inclut une inscription et un hyperlien sur le site 1ermars.monemploi.com.
 Différentes possibilités de partenariat sont aussi offertes. Informez-vous auprès de votre conseillère publicitaire.

RÉSERVATION

Date de tombée : 1^{er} octobre

PARUTION

Janvier 2011

Quelques chiffres

Plus de 150 000 lecteurs

Lecteurs / étudiants par copie : 10

Tirage : 15 000 exemplaires

Nbre de page : 280 pages

Tirez profit d'une visibilité accrue sur le WEB

Le site 1ermars.monemploi.com fournit une mine de renseignements utiles sur les métiers et professions de la formation professionnelle, technique et universitaire. Sa clientèle est majoritairement composée d'étudiants concernés par le choix d'une carrière et d'un établissement d'enseignement.

Septembre éditeur propose d'accroître votre niveau d'engagement avec la relève en vous permettant de contribuer directement au contenu du site. Différents types d'intégration sont disponibles pour les établissements d'enseignement, les entreprises, les comités sectoriels de main-d'oeuvre, les associations professionnelles, etc.

INFORMEZ-VOUS AUPRÈS DE VOTRE CONSEILLER PUBLICITAIRE.

Opération
1^{er} MARS

1ermars.monemploi.com

- + de 22 000 visiteurs entre le 19 janvier et le 28 février 2010
- 70 % étaient des étudiants
- 75 % étaient âgés entre 13 et 24 ans

Consultez le bilan de la campagne de promotion Opération 1er mars :
www.septembre.com/bilan_medias-2010.php

Visionnez notre WebDiffusion pour vous familiariser avec le Palmarès des carrières et les autres éléments de la campagne Opération 1er mars au
www.septembre.com/webdiffusion



N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements!

Catherine Brochu

Courriel : catherine@septembre.com Site Web : 1ermars.monemploi.com
 Tél. : 1 800 361-7755, poste 300 ou 418 694-2363 • Téléc. : 418 652-0986

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES • 2011

À **REMETTRE** à l'infographiste et **COCHER LE FORMAT** de pub achetée.

Vous êtes tenu de fournir une publicité réalisée selon nos normes graphiques.

- Couvert 2 **PROCESS**
- Couvert 3 **PROCESS**
- Carton **PROCESS**
- Page intérieure **PROCESS**

Version imprimée

- La résolution doit être de **300 dpi**.
- La publication est réalisée sur système MAC.

Nous faire parvenir votre publicité

enregistrée sous l'une de ces options :

- CS3 Adobe Illustrator ¹ (version 13 ou –) enregistrée en **.eps vectorisé**
- CS3 Adobe Photoshop (version 10 ou –) enregistrée en **.eps** ou **.tif**
- **PDF ²** (HAUTE RÉOLUTION = 300 dpi)

1 Convertir vos polices de caractères en « **create outline** » et veuillez vous assurer que les éléments liés (utilisés pour construire votre publicité) sont bien présents dans votre envoi.

2 Ne pas oublier de cocher « **Embed all fonts** », de **fournir du bleed avec marques de repérage*** à votre publicité et de vous assurer que votre pdf soit bien en **haute résolution**.

3 Ne pas oublier de **fournir du bleed avec marques de repérage*** pour toutes les publicités pleine page.

4 Toujours mentionner dans votre envoi vos coordonnées et les renseignements pertinents ainsi que le titre de la publication où votre publicité doit paraître.

Autres notes :

- Les publicités reçues doivent être révisées.
- Faire attention de ne jamais utiliser pour le texte de votre publicité le noir « process ».

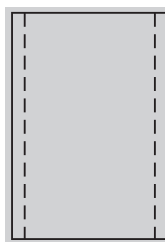
* **Marques de repérage :**

- Mode : Centré (Centered)
- Poids (Weight) : 0,25 pt
- Largeur (Width) : p,25
- Longueur (Length) : 1p6
- Décalage (Offset) : 1p6

Palmarès CARRIÈRES 2011

Format

- 6,5 po x 10,5 po
- 37p6 picas x 63 picas
- 15,88 cm x 26,7 cm



+ **Fond perdu de 0,25 po (bleed ³)** tout autour avec **marques de repérage***

NE PAS METTRE de texte à gauche et à droite (0,5 po de l'épave – voir lignes en pointillé). **Si vous connaissez** votre position (pair ou impair), à ce moment le 0,5 po sera uniquement du côté de l'épave.

NE JAMAIS METTRE DE TEXTE OU DE LOGO près de l'intérieur de la ligne de coupe tout autour, soit 0,25 po.

Pour plus de détails concernant les spécifications techniques de votre publicité, communiquez avec :

M^{me} Nathalie Perreault
nathalie@septembre.com
ou par téléphone au 418 658-8540, poste 246
ou au 1 800 361-7755.



Comment nous faire parvenir votre matériel?

Par courriel (– de 5 mo) :

palmares@septembre.com

Spécifier le nom du projet :

Palmarès des carrières

Un accusé de réception vous sera envoyé, mais aucune demande d'approbation ne vous sera retournée.
(Les documents fournis doivent être révisés.)

Par Internet : Marche à suivre pour transférer votre matériel (+ de 5 mo) sur notre **serveur** en utilisant un logiciel FTP (ex. : Fetch, Transmit) :

Adresse : **www.monemploi.com**

Nom d'utilisateur : **ftptransfert**

Mot de passe : **ftpmonemploi**

Choisir le dossier : **PALMARES**

- Mettre tout le matériel requis pour la publicité dans un dossier vous identifiant.
- Ne pas mettre d'accents ou autres symboles spéciaux (pas d'espaces non plus) dans le nom de votre dossier.
- Compresser ce dossier avant de le déposer.
- Toujours nous confirmer par courriel à **palmares@septembre.com** que votre dossier est déposé.

Par la poste ou par messagerie ⁴ :

Note : *Aucun CD-R ou DVD-R ne sera retourné.*

Septembre éditeur

PALMARÈS DES CARRIÈRE

a/s de M^{me} Nathalie Perreault

2825, ch. des Quatre-Bourgeois

C.P. 9425, succ. Sainte-Foy

Québec (Québec) G1V 4B8