



GUIDE CHOISIR SECONDAIRE / COLLÉGIAL 2012



Utilisez la portée combinée des médias imprimés et Web pour recruter les élèves!

Les élèves, leurs parents et les différents intervenants en choix de carrière et en orientation utilisent aujourd'hui plus d'une plateforme pour s'informer.

En réponse à cette réalité, le *Guide Choisir secondaire/collégial* et le site monemploi.com vous offrent de promouvoir votre établissement d'enseignement et vos programmes de formation simultanément sur les médias imprimés et Web et d'accroître ainsi la portée et la fréquence d'exposition à votre message.

Une référence dans le monde de la formation depuis 24 ans. Profitez de cette notoriété!

Le *Guide Choisir* circule, il ne reste pas sur les tablettes, car il répond rapidement à une foule de questions pour celui ou celle qui veut trouver un programme de formation et les établissements qui le dispensent. Le *Guide Choisir* est **la référence** pour les intervenants qui travaillent avec une clientèle en processus de choix de carrière dans les écoles secondaires, les collèges, dans les CJE et en pratique privée. Le *Guide Choisir* rejoint aussi les conseillers d'information et d'orientation scolaire dans les écoles secondaires, les collèges publics et privés du Québec, les enseignants en PPO (Projet personnel d'orientation), EFP (Exploration de la formation professionnelle) au secondaire et les aides pédagogiques individuels dans les collèges.

monemploi.com 450 programmes de formation/ 300 établissements d'enseignement

Fondé en 1998, le site monemploi.com accueille mensuellement près de 100 000 visiteurs uniques dont près de la moitié consultent la section « Ma formation ». Composée des contenus des *Guides Choisir secondaire/collégial* et *universitaire*, cette section est majoritairement fréquentée par des élèves, des intervenants en orientation et en choix de carrière et des travailleurs en réorientation de carrière.

Guide Choisir • Quelques chiffres

Tirage : 20 000 copies

- 592 pages
- 347 programmes de formation au secondaire et au collégial
- 407 établissements d'enseignement secondaire et collégial, public et privé

Lecteurs / étudiants par copie : 8
Lecteurs / intervenants par copie : 2
Plus de **200 000** lecteurs
80 % des lecteurs sont âgés de 13 à 24 ans

Vendu :

- Dans 782 établissements d'enseignement secondaire public et privé du Québec (auprès de responsables de centres de documentation, de professeurs et de conseillers et conseillères d'information et d'orientation scolaire)
- Auprès de 229 responsables de l'admission dans les Centres de formation professionnelle
- Dans 104 centres de documentation de collèges publics et privés
- Dans 166 carrefours jeunesse-emploi (CJE)
- Dans 167 centres locaux d'emploi (CLE)
- Dans plusieurs événements liés à l'emploi et à l'éducation
- Dans 160 librairies et coopératives étudiantes du Québec
- Auprès d'agents d'information du MELS des centres d'emploi, etc.

**CHOISISSEZ
LA RÉFÉRENCE
DANS LE MONDE
DE LA
FORMATION
DEPUIS 24 ANS.**

Le *Guide Choisir secondaire/collégial* rassemble les données d'information relatives à tous les programmes d'enseignement secondaire professionnel et collégial technique offerts au Québec.

Septembre
éditeur

N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements!

Catherine Brochu Courriel : catherine@septembre.com • Site Web : www.monemploi.com
Tél. : 1 800 361-7755, poste 300 ou 418 694-2363 • Téléc. : 418 688-4069

**OFFRE
PUBLICITAIRE**



monemploi.com est un site d'information spécialisé sur l'orientation, la formation et la carrière consulté par plus de **100 000 visiteurs** uniques par mois.



N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements!

Vous annoncer dans le *Guide Choisir secondaire/collégial* et sur **monemploi.com**, c'est :

- Promouvoir votre établissement d'enseignement et vos programmes de formation auprès d'une communauté ciblée et réceptive;
- Accroître votre portée et multiplier la fréquence d'exposition à votre message auprès d'une centaine de milliers de personnes concernées;
- Utiliser la force combinée de l'imprimé et du Web pour déployer votre pouvoir d'attraction;
- Profiter d'une visibilité multiplateformes annuelle sur des supports connus et reconnus dans le milieu scolaire.

	OFFRE DE BASE	BOUQUET PREMIUM
MONEMPLOI.COM		
PAGE D'ACCUEIL (VISIBILITÉ ANNUELLE)		
LOGO CLIQUABLE SOUS LA RUBRIQUE « ÉTABLISSEMENTS VEDETTES »		✓
PAGE ÉTABLISSEMENT (VISIBILITÉ ANNUELLE)		
LOGO CLIQUABLE MENANT AU SITE DE L'ANNONCEUR	✓	✓
COORDONNÉES + URL	✓	✓
PRÉSENTATION	✓	✓
LISTE DES PROGRAMMES	✓	✓
FONCTIONS DE PARTAGE (MÉDIAS SOCIAUX)	✓	✓
PHOTOS		✓
VIDÉOS		✓
LISTE DE DIFFUSION		
ENVOI D'UN COURRIEL HTML À NOTRE LISTE D'ABONNÉS		✓
GUIDE CHOISIR SECONDAIRE/COLLÉGIAL 2012		
TYPE DE PUBLICITÉ		
COUVERT 2 OU COUVERT 3	3 700 \$	4 995 \$
CARTON SÉPARATEUR AVEC ONGLET	3 300 \$	4 455 \$
ENCART GLACÉ	2 550 \$	3 443 \$
INDEX DÉTACHABLE	4 300 \$	5 805 \$
PAGE INTÉRIEURE (PUBLICITÉ N/B)	1 300 \$	1 755 \$
Le client doit fournir la publicité réalisée selon nos spécifications graphiques. Seules les agences reconnues seront assujetties aux 15 %.		

**MONEMPLOI.COM
À LA CARTE**

LOGO CLIQUABLE
EN ACCUEIL +
PAGE ÉTABLISSEMENT
6 000 \$

LISTE DE
DIFFUSION
4 250 \$

RÉSERVATION

Date de tombée : **17 juin 2011**

PARUTION

Septembre 2011

Catherine Brochu Courriel : catherine@septembre.com • Site Web : www.monemploi.com
Tél. : 1 800 361-7755, poste 300 ou 418 694-2363 • Téléc. : 418 688-4069

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES • 2012

À REMETTRE à l'infographiste et **COCHER LE FORMAT** de pub achetée.
Vous êtes tenu de fournir une publicité réalisée selon nos normes graphiques.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Couvert 2 ou 3 PROCESS | <input type="checkbox"/> Index détachable PROCESS |
| <input type="checkbox"/> Encart PROCESS | <input type="checkbox"/> Page intérieure NOIRE |
| <input type="checkbox"/> Carton avec onglet PROCESS | |

CHOISIR

SECONDAIRE COLLÉGIAL

Version imprimée

- La résolution doit être de **300 dpi**.
- La publication est réalisée sur système MAC.

Nous faire parvenir votre publicité

enregistrée sous l'une de ces options :

- CS3 Adobe Illustrator¹ (version 13 ou –) enregistrée en **.eps vectorisé**
- CS3 Adobe Photoshop (version 10 ou –) enregistrée en **.eps** ou **.tif**
- **PDF²** (HAUTE RÉOLUTION - 300 dpi)

Version WEB

Veuillez nous fournir :

- 1 **TEXTE** : en fichier .doc
Microsoft Word (version 2004 ou –),
500 mots maximum.
Les documents fournis doivent être révisés.
- 1 **LOGO** : en couleur (.jpg ou .gif) d'une grandeur maximale de **200 x 200** pixels.

Transmettre à M^{me} Annie Pelletier à annie@septembre.com tout le matériel requis pour l'**INFOPAGE SEULEMENT** dans un dossier vous identifiant.

Inscrire dans le titre de ce courriel :
INFOPAGE • CHOISIR SECONDAIRE/COLLÉGIAL

① **Convertir** vos polices de caractères en « **create outline** » et veuillez vous assurer que les éléments liés (utilisés pour construire votre publicité) sont bien présents dans votre envoi.

② Ne pas oublier de cocher « **Embed all fonts** », de **fournir du bleed avec marques de repérage*** à votre publicité et de vous assurer que votre pdf soit bien en **haute résolution**.

③ Ne pas oublier de **fournir du bleed avec marques de repérage*** pour toutes les publicités pleine page.

④ Toujours mentionner dans votre envoi vos coordonnées et les renseignements pertinents ainsi que le titre de la publication où votre publicité doit paraître.

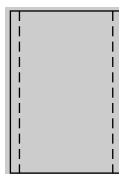
Autres notes :

- Les publicités reçues doivent être révisées.
- Faire attention de ne jamais utiliser pour le texte de votre publicité le noir « process ».

* **Marques de repérage** : • Mode : Centré (Centered)
• Poids (Weight) : 0,25 pt • Largeur (Width) : p,25
• Longueur (Length) : 1p6 • Décalage (Offset) : 1p6

Couverts 2 ou 3, Encart et Carton avec onglet **PROCESS**

- 5,25 po x 8 po
 - 31,5 picas x 48 picas
 - 13,34 cm x 20,32 cm
- + fond perdu de 0,25 po (*bleed*³)
tout autour avec marques de repérage*



NE PAS METTRE de texte à gauche et à droite (0,5 po de l'épine – voir lignes en pointillé). **Si vous connaissez** votre position (pair ou impair), à ce moment le 0,5 po sera uniquement du côté de l'épine.

NE JAMAIS METTRE DE TEXTE OU DE LOGO près de l'intérieur de la ligne de coupe tout autour, soit 0,25 po.

Index détachable **PROCESS**

- 4,5 po x 8 po
 - 27 picas x 48 picas
 - 11,43 cm x 20,32 cm
- + fond perdu de 0,25 po (*bleed*³)
en haut et en bas **SEULEMENT**
avec marques de repérage*

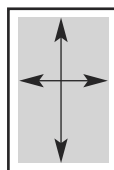


NE JAMAIS METTRE DE TEXTE OU DE LOGO près de l'intérieur de la ligne de coupe tout autour, soit 0,25 po.

Page intérieure **NOIRE**

- 4,5 po x 7,25 po
- 27 picas x 43,5 picas
- 11,43 cm x 18,42 cm

Sans fond perdu (sans *bleed*)



Comment nous faire parvenir votre matériel?

Par courriel (– de 5 mo) :

choisir_SC@septembre.com

Spécifier le nom du projet :

Choisir Secondaire/Collégial

Un accusé de réception vous sera envoyé, mais aucune demande d'approbation ne vous sera retournée.
(Les documents fournis doivent être révisés.)

Par Internet : Marche à suivre pour déposer votre matériel (+ de 5 mo) sur notre serveur en utilisant un logiciel FTP (ex. : Fetch, Transmit) :

Adresse : www.monemploi.com

Nom d'utilisateur : **ftptransfert**

Mot de passe : **ftpmonemploi**

Choisir le dossier : **ChoisirSecCol**

- Mettre tout le matériel requis pour la publicité dans un dossier vous identifiant.
- Ne pas mettre d'accents ou autres symboles spéciaux (pas d'espaces non plus) dans le nom de votre dossier.
- Compresser ce dossier avant de le déposer (.sit ou .zip).
- Toujours nous confirmer par courriel à choisir_SC@septembre.com que votre dossier est déposé.

Par la poste ou par messagerie⁴ :

Note : Aucun CD-R ou DVD-R ne sera retourné.

Septembre éditeur

CHOISIR SECONDAIRE/COLLÉGIAL

a/s de M^{me} Francine Bélanger

2200, rue Cyrille-Duquet, bur. 101

Québec (Québec) G1N 2G3

Pour plus de détails concernant les spécifications techniques de votre publicité, communiquez avec M^{me} Francine Bélanger à francine@septembre.com ou par téléphone au 418 658-8540, poste 228 ou au 1 800 361-7755.

Septembre
éditeur