

# GUIDE CHOISIR UNIVERSITÉ 2012



**LE CHOIX  
DES  
ÉTUDIANTS  
DEPUIS  
11 ANS!**



**Septembre**  
éditeur

N'hésitez pas à nous  
contacter pour plus  
de renseignements!

## Utilisez la portée combinée des médias imprimés et Web pour recruter les élèves!

Les élèves, leurs parents et les différents intervenants en choix de carrière et en orientation utilisent aujourd'hui plus d'une plateforme pour s'informer. En réponse à cette réalité, le *Guide Choisir Université* et le site [monemploi.com](http://monemploi.com) vous offrent de promouvoir votre établissement d'enseignement et vos programmes de formation simultanément sur les médias imprimés et Web et d'accroître ainsi la portée et la fréquence d'exposition à votre message.

### *Guide Choisir Université* Quelques chiffres

Tirage : 12 000 copies (424 pages)

- Lecteurs / étudiants par copie : 7
- Lecteurs / intervenants par copie : 2
- Plus de **100 000** lecteurs
- 80 % des lecteurs sont âgés de 15 à 24 ans

#### Vendu :

- Dans 782 écoles secondaires publiques et privées
- Dans les centres de documentation de 104 collèges publics et privés
- Dans les centres de documentation des universités
- auprès des responsables d'événements liés à l'emploi et à l'éducation
- Dans 166 carrefours jeunesse-emploi (CJE)
- Dans 167 centres locaux d'emploi (CLE)
- Dans 160 librairies et coopératives étudiantes du Québec
- auprès d'agents d'information du MELS et des centres d'emploi, etc.

### Pour explorer le monde universitaire et pour préparer sa demande d'admission, c'est le *Guide Choisir* *Université* qu'on utilise.

Depuis sa première édition, en 2001, le *Guide Choisir* a fait ses preuves auprès des étudiants en processus de choix de carrière dans les écoles secondaires, les collèges, les CJE et en pratique privée. Le *Guide Choisir* rejoint notamment les conseillers d'orientation et les conseillers en information scolaire et professionnelle, les enseignants responsables du Projet personnel d'orientation (PPO) et de l'Exploration de la formation professionnelle (EFP) au secondaire, les aides pédagogiques individuels dans les collèges et auprès du grand public, les intervenants du service d'orientation dans les universités, les étudiants et les parents.

### monemploi.com 450 programmes de formation/ 300 établissements d'enseignement

Fondé en 1998, le site [monemploi.com](http://monemploi.com) accueille mensuellement près de 100 000 visiteurs uniques dont près de la moitié consulte la section « Ma formation ». Composée des contenus des *Guides Choisir secondaire/collégial* et *universitaire*, cette section est majoritairement fréquentée par des élèves, des intervenants en orientation et en choix de carrière et des travailleurs en réorientation de carrière.

**Catherine Brochu**

Courriel : [catherine@septembre.com](mailto:catherine@septembre.com) Site Web : [www.monemploi.com](http://www.monemploi.com)  
Tél. : 1 800 361-7755, poste 300 ou 418 694-2363 • Téléc. : 418 688-4069

**OFFRE  
PUBLICITAIRE**



**monemploi.com** est un site d'information spécialisé sur l'orientation, la formation et la carrière consulté par plus de **100 000 visiteurs** uniques par mois.



N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements!

## Vous annoncer dans le **Guide Choisir Université** et sur **monemploi.com**, c'est :

- Promouvoir votre établissement d'enseignement et vos programmes de formation auprès d'une communauté ciblée et réceptive;
- Accroître votre portée et multiplier la fréquence d'exposition à votre message auprès d'une centaine de milliers de personnes concernées;
- Utiliser la force combinée de l'imprimé et du Web pour déployer votre pouvoir d'attraction;
- Profiter d'une visibilité multiplateformes annuelle sur des supports connus et reconnus dans le milieu scolaire.

	OFFRE DE BASE	BOUQUET PREMIUM
<b>MONEMPLOI.COM</b>		
<b>PAGE D'ACCUEIL (VISIBILITÉ ANNUELLE)</b>		
LOGO CLIQUABLE SOUS LA RUBRIQUE « ÉTABLISSEMENTS VEDETTES »		✓
<b>PAGE ÉTABLISSEMENT (VISIBILITÉ ANNUELLE)</b>		
LOGO CLIQUABLE MENANT AU SITE DE L'ANNONCEUR	✓	✓
COORDONNÉES + URL	✓	✓
PRÉSENTATION	✓	✓
LISTE DES PROGRAMMES	✓	✓
FONCTIONS DE PARTAGE (MÉDIAS SOCIAUX)	✓	✓
PHOTOS		✓
VIDÉOS		✓
<b>LISTE DE DIFFUSION</b>		
ENVOI D'UN COURRIEL HTML À NOTRE LISTE D'ABONNÉS		✓
<b>GUIDE CHOISIR UNIVERSITÉ 2012</b>		
<b>TYPE DE PUBLICITÉ</b>		
COUVERT 2 OU COUVERT 3	3 550 \$	4 793 \$
CARTON	3 050 \$	4 118 \$
ENCART GLACÉ	2 450 \$	3 308 \$
PAGE INTÉRIEURE (PUBLICITÉ N/B)	1 550 \$	2 093 \$
Le client doit fournir la publicité réalisée selon nos spécifications graphiques. Seules les agences reconnues seront assujetties aux 15 %.		

<b>MONEMPLOI.COM À LA CARTE</b>	LOGO CLIQUABLE EN ACCUEIL + PAGE ÉTABLISSEMENT 6 000 \$	LISTE DE DIFFUSION 4 250 \$
<b>RÉSERVATION</b> Date de tombée : 30 juin 2011	<b>PARUTION</b> Septembre 2011	

**Catherine Brochu**  
 Courriel : [catherine@septembre.com](mailto:catherine@septembre.com) Site Web : [www.monemploi.com](http://www.monemploi.com)  
 Tél. : 1 800 361-7755, poste 300 ou 418 694-2363 • Téléc. : 418 688-4069

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES • 2012

À REMETTRE à l'infographiste et **COCHER LE FORMAT** de pub achetée.  
Vous êtes tenu de fournir une publicité réalisée selon nos normes graphiques.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Couvert 2 <b>PROCESS</b> | <input type="checkbox"/> Carton <b>PROCESS</b>        |
| <input type="checkbox"/> Couvert 3 <b>PROCESS</b> | <input type="checkbox"/> Page intérieure <b>NOIRE</b> |
| <input type="checkbox"/> Encart <b>PROCESS</b>    |   |

# CHOISIR

## UNIVERSITÉ

### Version imprimée

- La résolution doit être de **300 dpi**.
- La publication est réalisée sur système MAC.

### Nous faire parvenir votre publicité

enregistrée sous l'une de ces options :

- CS3 Adobe Illustrator<sup>1</sup> (version 13 ou –) enregistrée en **.eps** vectorisé
- CS3 Adobe Photoshop (version 10 ou –) enregistrée en **.eps** ou **.tif**
- **PDF<sup>2</sup>** (HAUTE RÉOLUTION = 300 dpi)

### Version WEB

Veuillez nous fournir :

- 1 **TEXTE** : en fichier .doc Microsoft Word (version 2004 ou –), **500 mots** maximum.  
*Les documents fournis doivent être révisés.*
- 1 **LOGO** : en couleur (.jpg ou .gif) d'une grandeur maximale de **200 x 200** pixels.

Transmettre à **M<sup>me</sup> Annie Pelletier** à **annie@septembre.com** tout le matériel requis pour l'**INFOPAGE SEULEMENT** dans un dossier vous identifiant.

**Inscrire dans le titre de ce courriel :  
INFOPAGE • CHOISIR UNIVERSITÉ**

1 **Convertir** vos polices de caractères en « **create outline** » et veuillez vous assurer que les éléments liés (utilisés pour construire votre publicité) sont bien présents dans votre envoi.

2 Ne pas oublier de cocher « **Embed all fonts** », de **fournir du bleed avec marques de repérage\*** à votre publicité et de vous assurer que votre pdf soit bien en **haute résolution**.

3 Ne pas oublier de **fournir du bleed avec marques de repérage\*** pour toutes les publicités pleine page.

4 **Toujours mentionner** dans votre envoi vos coordonnées et les renseignements pertinents ainsi que le titre de la publication où votre publicité doit paraître.

#### AUTRES NOTES :

- Les publicités reçues doivent être révisées.
- Faire attention de ne jamais utiliser pour le texte de votre publicité le noir « process ».

\* **Marques de repérage** : • Mode : Centré (Centered)

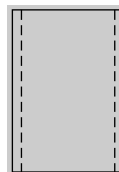
- Poids (Weight) : 0,25 pt • Largeur (Width) : p,25
- Longueur (Length) : 1p6 • Décalage (Offset) : 1p6

## Couverts 2 et 3, Encart et Carton PROCESS

Format :

- 6 po x 9 po
- 36 picas x 54 picas
- 15,24 cm x 22,86 cm

+ **Fond perdu de 0,25 po (bleed<sup>3</sup>)**  
tout autour avec marques de repérage\*



**NE PAS METTRE** de texte à gauche et à droite (0,5 po de l'épine – voir lignes en pointillé). **Si vous connaissez** votre position (pair ou impair), à ce moment le 0,5 po sera uniquement du côté de l'épine.

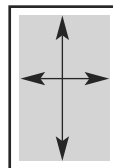
**NE JAMAIS METTRE DE TEXTE OU DE LOGO** près de l'intérieur de la ligne de coupe tout autour, soit 0,25 po.

## Page intérieure NOIRE

Format :

- 5,25 po x 8,25 po
- 31,5 picas x 49,5 picas
- 13,34 cm x 20,96 cm

**SANS FOND PERDU** (sans bleed)



Pour plus de détails concernant les spécifications techniques de votre publicité, communiquez avec :

M<sup>me</sup> Francine Bélanger, infographiste  
**francine@septembre.com**  
ou par téléphone au 418 658-8540, poste 228  
ou au 1 800 361-7755.

Septembre  
éditeur

### Comment nous faire parvenir votre matériel?

Par courriel (– de 5 mo) :

**choisir\_Univ@septembre.com**

Spécifier le nom du projet :

**Choisir Université**

Un accusé de réception vous sera envoyé, mais aucune demande d'approbation ne vous sera retournée.  
(Les documents fournis doivent être révisés.)

Par Internet : Marche à suivre pour transférer votre matériel (+ de 5 mo) sur notre serveur en utilisant un logiciel FTP (ex. : Fetch, Transmit) :

Adresse : **www.monemploi.com**

Nom d'utilisateur : **ftptransfert**

Mot de passe : **ftpmonemploi**

Choisir le dossier : **ChoisirUniversité**

- Mettre tout le matériel requis pour la publicité dans un dossier vous identifiant.
- Ne pas mettre d'accents ou autres symboles spéciaux (pas d'espaces non plus) dans le nom de votre dossier.
- Compresser ce dossier avant de le déposer.
- Toujours nous confirmer par courriel à **choisir\_Univ@septembre.com** que votre dossier est déposé.

Par la poste ou par messagerie<sup>4</sup> :

Note : *Aucun CD-R ou DVD-R ne sera retourné.*

**Septembre éditeur  
CHOISIR UNIVERSITÉ**

a/s de M<sup>me</sup> Francine Bélanger  
2200, rue Cyrille-Duquet, bur. 101  
Québec (Québec) G1N 2G3