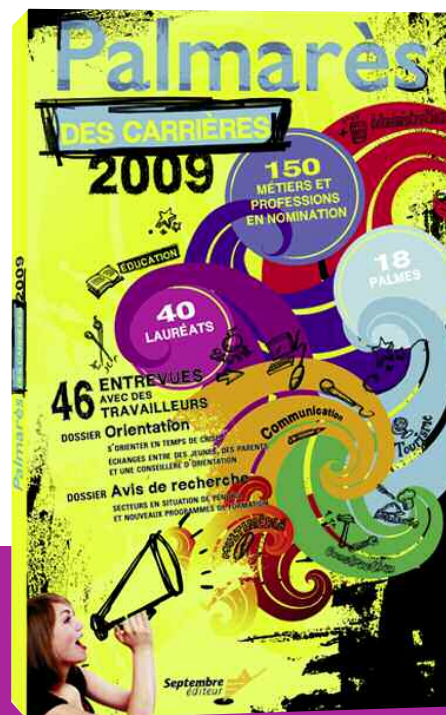


Votre organisation,  
votre établissement  
d'enseignement ou  
votre entreprise  
doit se démarquer  
auprès de la relève?

Hissez-vous au sommet du Palmarès  
en réservant dès maintenant  
une place de choix  
dans l'édition 2010!



La 6<sup>e</sup> édition du **Palmarès des carrières** sera publiée en **janvier 2010** et appuyée par une vaste campagne de promotion d'une durée de six semaines.

Le **Palmarès des carrières** est un bon moyen de rejoindre les étudiants et les adultes préoccupés par le choix d'un programme de formation ou d'une profession ainsi que les intervenants qui les accompagnent dans cette démarche.

**Septembre**  
éditeur

**Best-seller**  
du Palmarès  
Renaud-Bray  
en 2006, 2007,  
2008 et 2009

## Le Palmarès au sommet du Palmarès!

Faisant honneur  
à son propre titre,  
le **Palmarès des  
carrières** a fait fort  
bonne figure au  
**Palmarès des  
ventes Renaud-Bray**  
pendant plusieurs  
semaines en 2006,  
2007, 2008 et 2009!

## PALMARÈS DES VENTES

Du 2 au 8 février 2009

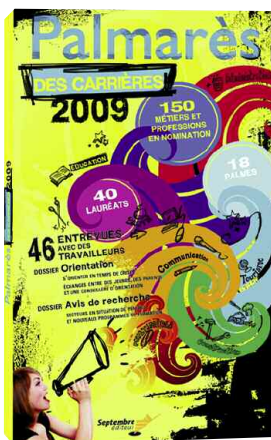
Cette semaine, nous avons vendu 22 495 titres différents.

### GRAND FORMAT

1	FASCINATION, t. 1 ♥, 2 ♥, 3 ♥, 4 ♥	S. Meyer	Roman	Hachette
2	LA SANTÉ PAR LE PLAISIR DE BIEN MANGER	R. Bélieveu, D. Gingras +	Cuisine	Trécarré
3	LA BIBLE DES ANGES	J. Flansberry	Spiritualité	Le Dauphin Blanc
4	KILO CARDIO	I. Huot, J. Lavigueur +	Santé	Éd. de l'Homme
5	LE GUIDE DE LA MOTO 2009	B. Gähel +	Sports	MCG
6	MILLÉNIUM, t. 1 ♥, 2 ♥, 3 ♥	S. Larsson	Polar	Actes Sud
7	CUISINER AVEC LES ALIMENTS CONTRE LE CANCER ♥	R. Bélieveu, D. Gingras +	Cuisine	Trécarré
8	PALMARÈS DES CARRIÈRES 2009	Collectif	Éducation	Septembre Éditeur

## Le Palmarès des carrières 2010 présente :

- 150 métiers et professions en nomination
- 40 lauréats
- 18 palmes (palmes d'or, d'argent et de bronze pour chacun des six secteurs d'activité)
- des fiches d'évaluation des six critères de la Valeur carrière Septembre
- des entrevues avec des jeunes inspirés et inspirants!
- des entrevues avec des travailleurs
- des conseils de pros
- des statistiques de placement
- de l'information sur les perspectives professionnelles
- des programmes de formation et les établissements d'enseignement qui les offrent
- une section « Avis de recherche »
- un dossier sur les enjeux de l'orientation
- de belles nouveautés à venir..



### TIRAGE DU PALMARÈS

- 15 000 exemplaires
- 1 000 exemplaires promotionnels envoyés dans les écoles secondaires, les cégeps, les universités, les CLE, les CJE
- Offert dans 350 points de vente

### GRILLE DES TARIFS

Une page intérieure (4 couleurs process) :	1 500 \$
Carton séparateur (4 couleurs process) :	3 000 \$
Couvertures 2 ou 3 (4 couleurs process) :	2 500 \$

Tout achat d'espace publicitaire dans le *Palmarès* inclut une inscription et un hyperlien sur le site [lermars.monemploi.com](http://lermars.monemploi.com).

Différentes possibilités de partenariat sont aussi offertes. Informez-vous auprès de votre conseillère publicitaire.

## Opération 1<sup>er</sup> mars : une campagne bien ciblée

Le *Palmarès des carrières 2010*, ainsi que les sites [monemploi.com](http://monemploi.com) et [lermars.monemploi.com](http://lermars.monemploi.com), seront les points d'ancrage de la 9<sup>e</sup> édition de l'**Opération 1<sup>er</sup> mars**, une campagne d'information qui cible les étudiants et les adultes devant choisir un programme de formation et un établissement d'enseignement avant la date butoir du 1<sup>er</sup> mars. D'une valeur de **250 000 \$**, cette campagne se déploiera sur une grande variété de supports pendant une période de **six semaines** (du 18 janvier au 1<sup>er</sup> mars 2010), atteignant ainsi plus de **2 millions de personnes à travers tout le Québec**.

### Nouveau depuis 2009

Suite au succès de la première édition en 2009, le concours vidéo **Je clip sur ma carrière** reviendra bonifier l'Opération 1<sup>er</sup> mars en 2010. Largement promu dans les établissements d'enseignement, ce concours invite les jeunes de 15 à 25 ans à réaliser, au cours de l'automne, de courts clips vidéo sur les métiers et professions de la formation professionnelle et technique. Puis, en janvier, ces clips vidéo sont mis en ligne pour toute la durée de l'Opération 1<sup>er</sup> mars. Les jeunes sont alors invités à les visionner pour découvrir des métiers et professions passionnants et voter pour leurs clips préférés. Plus de 8000\$ en prix ont été remis lors de l'édition 2009.

### Quelques chiffres

Pendant les six semaines de la campagne 2009, le [lermars.monemploi.com](http://lermars.monemploi.com) a accueilli **25 000** visiteurs uniques dont **75%** étaient âgés de **13 à 24 ans** et les **2/3** étaient étudiants. Le **bilan complet** de la campagne est disponible au [www.septembre.com/bilan\\_medias.php](http://www.septembre.com/bilan_medias.php).



### FORMAT

**1 page publicitaire** verticale  
6,25" X 10,5"  
37p6 X 63 picas  
15,875 cm X 26,67 cm

Largeur  
6,25"  
Hauteur  
10,5"  
+ fond perdu

EXIGENCES TECHNIQUES au  
[www.septembre.com/palmaresNG.html](http://www.septembre.com/palmaresNG.html)

Date de publication : janvier 2010

Réservez dès maintenant!