

11^e édition



Rejoignez
une
main-d'œuvre
qualifiée,
composée de :

- diplômés
- stagiaires
- travailleurs expérimentés

25 000
exemplaires
distribués
gratuitement
dans le réseau
scolaire

**5 lecteurs par
exemplaire**

125 000
lecteurs

Publié chez :



N'hésitez pas à nous
contacter pour obtenir
davantage de
renseignements.

www.monemploi.com
Tél. : 1 800 361-7755 ou
418 658-7272
Télé. : 418 652-0986

Édition 2010-2011

Le répertoire des entreprises qui recrutent

Désormais publié au printemps, le *Guide de l'emploi* fournit aux employeurs une nouvelle opportunité : celle de prendre contact avec les candidats de la relève au moment où ceux-ci deviennent disponibles.

Mission

Le *Guide de l'emploi* a pour mission de faire le pont entre les employeurs et les nouveaux diplômés et travailleurs du Québec.

Clientèle cible

Appuyé par un solide réseau de distribution, le *Guide de l'emploi* se retrouve directement entre les mains d'un lectorat composé :

- De diplômés de la formation professionnelle, technique et universitaire;
- De responsables des services de placement;
- D'enseignants offrant le module « Intégration au marché du travail »;
- De travailleurs expérimentés;
- De chercheurs d'emploi;
- De conseillers en employabilité;
- De conseillers en ressources humaines;
- De conseillers d'orientation.

Distribution

Publié à 25 000 exemplaires, le *Guide de l'emploi* est distribué gratuitement.

Dans le réseau scolaire :

- À une centaine de centres de formation professionnelle;
- À 71 cégeps;
- À 18 universités.

Il est également offert :

- Aux centres locaux d'emploi du Québec;
- Aux clubs de recherche d'emploi;
- Aux entreprises d'entraînement.

Contenu

Le *Guide de l'emploi* fournit aux chercheurs d'emploi une mine de renseignements sur les entreprises qui y sont inscrites, notamment leur profil, leur culture, leur processus de recrutement. Il donne également différents conseils pour la recherche d'emploi.

Présentées sous formes de fiches uniformisées, ces informations permettent aux lecteurs d'analyser et de comparer des données stratégiques sur les employeurs. D'autres contenus sur les tendances et les enjeux ainsi que sur les techniques d'intégration au marché du travail complètent l'ouvrage.

le
guide
de l'**emploi**
sur Internet

Les contenus du *Guide de l'emploi* sont également diffusés sur le site **monemploi.com**.

Avec ses 120 000 visiteurs uniques par mois, le site *monemploi.com* contribue au rayonnement du *Guide de l'emploi* et de ses annonceurs auprès des internautes chercheurs d'emploi.

Le *Guide de l'emploi* est aussi disponible dans les librairies, les magasins à grande surface et les kiosques à journaux.

11^e édition



Offre publicitaire

Réservation

Date limite pour réserver votre place :

Mars 2010

Parution :

Avril 2010



Contactez sans tarder votre conseillère :

Catherine Brochu,
directrice des ventes,
418 694-2363 ou
1 800 361-7755
ventes@septembre.com
www.monemploi.com

Édition 2010-2011

Le répertoire des entreprises qui recrutent

Annoncer dans le *Guide de l'emploi*, c'est :

- Profiter de la notoriété d'une plateforme publicitaire des plus populaires;
- Vous donner une visibilité comme employeur auprès d'une clientèle ciblée et réceptive;
- Vous présenter aux candidats de la relève au moment où ceux-ci terminent leur formation;
- Diffuser des informations stratégiques sur votre entreprise sous une forme efficace, attrayante et durable;
- Rejoindre les chercheurs d'emploi de deux manières : sur support imprimé et sur le Web;
- Vous offrir une visibilité annuelle qui vous distingue;
- Vous faire connaître auprès de centaines de milliers de personnes.

Tarifs publicitaires du *Guide de l'emploi*

Quatre index vous permettent d'exprimer vos besoins de main-d'œuvre :

- Un index des métiers et professions les plus recherchés par votre entreprise;
- Un index des programmes de formation que votre entreprise privilégie chez les candidats;
- Un index des entreprises qui engagent des stagiaires;
- Un index des entreprises qui engagent des étudiants.

Tarifs publicitaires du site *monemploi.com*

Le site *monemploi.com* accueille annuellement plus de un million de visiteurs* de 18 à 44 ans (63 %), composé essentiellement de diplômés, de travailleurs et de chercheurs d'emploi. Si vous achetez une place dans le *Guide de l'emploi*, vous accédez automatiquement à ce vaste marché, puisque votre publicité est également diffusée sur ce site pendant un an.

Le site *monemploi.com* vous propose aussi une vaste gamme de solutions publicitaires complémentaires pour renforcer votre présence et lui donner un plus grand impact sur le Web :

- Sondage interactif;
- Vidéo en ligne;
- Publireportage;
- Concours;
- Rubrique « nous recrutons ».

Tarifs pour le *ge*

Couverture 2 ou 3	5 125 \$
1 page rédactionnelle + 1 page publicitaire	4 075 \$
1/2 page rédactionnelle + 1/2 page publicitaire	2 695 \$
1 page rédactionnelle	1 980 \$
1/2 page rédactionnelle	1 545 \$
1 page institutionnelle	2 180 \$
Inscription	400 \$

Tarifs pour *monemploi.com*

300 px x 250 px	35 \$/cpm
728 px x 90 px	30 \$/cpm
Interstitial	50 \$/cpm
Liens texte	700\$/mois/site 200\$/mois/page intérieure
Commandite	À discuter

PUBLICITÉ BULLETIN HEBDO

300 px x 250 px	60 \$/cpm
Liste de diffusion	250 \$/cpm

D'autres possibilités vous sont également offertes selon vos besoins.

*ComScore MediaMetrix