



Publié chez
Septembre éditeur

VOUS
CHERCHEZ
LA SOLUTION POUR
RECRUTER
LES
ÉTUDIANTS?

CHOISISSEZ
LA
RÉFÉRENCE
DANS LE
MONDE
DE LA
FORMATION
DEPUIS 23 ANS.

Septembre
éditeur

N'hésitez pas à nous
contacter pour plus
de renseignements!

GUIDE **CHOISIR** SECONDAIRE / COLLÉGIAL 2011

UNIQUE
AU
QUÉBEC

Un contenu d'intérêt

Le *Guide Choisir secondaire/collégial* rassemble les données d'information relatives à tous les programmes d'enseignement secondaire professionnel et collégial technique offerts au Québec. Dans un même livre, des fiches descriptives sur chaque programme brossent un tableau des compétences à acquérir, des préalables, des éléments du programme, des professions reliées, des endroits de formation, des données sur le marché du travail, des salaires, des statistiques de placement et cela pour les deux ordres d'enseignement (secondaire et collégial).

Quelques chiffres

Tirage : 20 000 copies

- 592 pages
- 347 programmes de formation au secondaire et au collégial
- 407 établissements d'enseignement secondaire et collégial, public et privé

Lecteurs / étudiants par copie : 8
Lecteurs / intervenants par copie : 2
Plus de **200 000** lecteurs
80 % des lecteurs sont âgés de 13 à 24 ans.

Vendu :

- Dans 782 établissements d'enseignement secondaire public et privé du Québec (auprès de responsables de centres de documentation, de professeurs et de conseillers et conseillères d'information et d'orientation scolaire)
- Auprès de 229 responsables de l'admission dans les Centres de formation professionnelle
- Dans 104 centres de documentation de collèges publics et privés
- Dans 166 carrefours jeunesse-emploi (CJE)
- Dans 167 centres locaux d'emploi (CLE)
- Dans plusieurs événements liés à l'emploi et à l'éducation
- Dans 160 librairies et coopératives étudiantes du Québec
- Auprès d'agents d'information du MELS des centres d'emploi, etc.

Une référence dans le monde de la formation depuis 23 ans.

Profitez de cette notoriété!

Le *Guide Choisir* circule, il ne reste pas sur les tablettes, car il répond rapidement à une foule de questions pour celui ou celle qui veut trouver un programme de formation et les établissements qui le dispensent. Le *Guide Choisir* est **la référence** dans le monde de la formation! La première édition du *Guide Choisir* a été réalisée à l'été 1988 et depuis il est un incontournable pour tous ces étudiants de 13 à 24 ans qui doivent faire leur demande d'admission. Le *Guide Choisir* est aussi devenu, avec les années, l'outil de référence pour les intervenants qui travaillent avec une clientèle en processus de choix de carrière dans les écoles secondaires, les collèges, dans les CJE et en pratique privée. Le Guide rejoint aussi les conseillers d'information et d'orientation scolaire dans les écoles secondaires, les collèges publics et privés du Québec, les enseignants en PPO (Projet personnel d'orientation), EFP (Exploration de la formation professionnelle) au secondaire et les aides pédagogiques individuels dans les collèges.

Catherine Brochu Courriel : catherinebrochu@sympatico.ca

Site Web : www.monemploi.com

Tél. : 1 800 361-7755, poste 300 ou 418 694-2363 • Téléc. : 418 688-4069

EN PRIME : LE WEB



monemploi.com est un site d'information spécialisé dans la formation et la carrière consulté par plus de **100 000 visiteurs** uniques par mois, majoritairement des étudiants et des personnes en réorientation de carrière.



N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements!

Une visibilité accrue : le WEB

Votre présence dans le *Guide Choisir* s'accompagne d'une visibilité additionnelle sur notre site Web monemploi.com – et cette visibilité est proposée gratuitement uniquement à nos partenaires annonceurs!

Voilà des vitrines dans notre *Guide Choisir* (imprimé) et Internet qui multiplient vos occasions d'atteindre vos objectifs de recrutement...

INFOPAGE MONEMPLOI.COM

VISIBILITÉ ANNUELLE

DESCRIPTION

L'infopage Web vous permet de présenter votre établissement d'enseignement ainsi que les programmes que vous offrez aux usagers du site monemploi.com. Votre infopage Web est composée de tous les éléments suivants :

- votre logo;
- vos coordonnées;
- une adresse courriel qui permet à l'élève de communiquer avec un membre de votre personnel;
- l'adresse URL du site de votre établissement;
- une présentation synthèse des principaux avantages distinctifs, services et/ou bénéfices propres à votre établissement;
- la liste des programmes offerts et leur description détaillée.

Pour voir un exemple d'infopage Web : www.monemploi.com/infopage

Une valeur de plus de 500 \$ par mois

INFORMEZ-VOUS SUR LES DIFFÉRENTES OFFRES WEB

TARIFS GUIDE CHOISIR SECONDAIRE/COLLÉGIAL 2011

Type de publicité (Infopage Web incluse)	4 couleurs process	Noir ou 2 couleurs
Page intérieure	—	1 250 \$
Carton séparateur avec onglet	3 250 \$	—
Encart glacé	2 500 \$	—
Couvert 2 ou 3	3 650 \$	—
Index détachable	4 250 \$	—

Le client doit fournir la publicité réalisée selon nos spécifications graphiques. Seules les agences reconnues seront assujetties aux 15 %.

RÉSERVATION

Date de tombée : **17 juin 2010**

PARUTION

Septembre 2010

Catherine Brochu Courriel : catherinebrochu@sympatico.ca

Site Web : www.monemploi.com

Tél. : 1 800 361-7755, poste 300 ou 418 694-2363 • Téléc. : 418 688-4069

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES • 2011

CHOISIR

SECONDAIRE COLLÉGIAL

À REMETTRE à l'infographiste et **COCHER LE FORMAT** de pub achetée.
Vous êtes tenu de fournir une publicité réalisée selon nos normes graphiques.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Couvert 2 ou 3 PROCESS | <input type="checkbox"/> Index détachable PROCESS |
| <input type="checkbox"/> Encart PROCESS | <input type="checkbox"/> Page intérieure NOIRE |
| <input type="checkbox"/> Carton onglet PROCESS | <input type="checkbox"/> Page intérieure DUOTONE |

Version imprimée

- La résolution doit être de **300 dpi**.
- La publication est réalisée sur système MAC.

Nous faire parvenir votre publicité

enregistrée sous l'une de ces options :

- CS3 Adobe Illustrator¹ (version 13 ou –) enregistrée en **.eps vertorisé**
- CS3 Adobe Photoshop (version 10 ou –) enregistrée en **.eps** ou **.tif**
- **PDF²** (HAUTE RÉOLUTION - 300 dpi)

Version WEB

Veillez nous fournir :

- 1 **TEXTE** : en fichier .doc
Microsoft Word (version 2004 ou –),
500 mots maximum.
Les documents fournis doivent être révisés.
- 1 **LOGO** : en couleur (.jpg ou .gif) d'une grandeur maximale de **200 x 200 pixels**.

Transmettre à **M^{me} Annie Pelletier** à **annie@septembre.com** tout le matériel requis pour l'**INFOPAGE SEULEMENT** dans un dossier vous identifiant.

Inscrire dans le titre de ce courriel :
INFOPAGE • CHOISIR SECONDAIRE/COLLÉGIAL

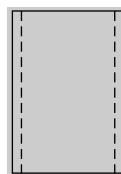
- 1 **Convertir vos polices de caractères en « create outline »** et veillez vous assurer que les éléments liés (utilisés pour construire votre publicité) sont bien présents dans votre envoi.
- 2 Ne pas oublier de cocher « **Embed all fonts** », de **fournir du bleed avec marques de repérage*** à votre publicité et de vous assurer que votre pdf soit bien en **haute résolution**.
- 3 Ne pas oublier de **fournir du bleed avec marques de repérage*** pour toutes les publicités pleine page.
- 4 Toujours mentionner dans votre envoi vos coordonnées et les renseignements pertinents ainsi que le titre de la publication où votre publicité doit paraître.

Autres notes :

- Les publicités reçues doivent être révisées.
- Faire attention de ne **jamais utiliser pour le texte** de votre publicité le noir « process ».
- * **Marques de repérage** : • Mode : Centré (Centered)
 - Poids (Weight) : 0,25 pt
 - Largeur (Width) : p,25
 - Longueur (Length) : 1p6
 - Décalage (Offset) : 1p6

Couverts 2 et 3, Encart et Carton onglet **PROCESS**

- 5,25 po x 8 po
 - 31,5 picas x 48 picas
 - 13,34 cm x 20,32 cm
- + **fond perdu de 0,25 po (bleed³)**
tout autour avec marques de repérage*



NE PAS METTRE de texte à gauche et à droite (0,5 po de l'épine – voir lignes en pointillé). **Si vous connaissez** votre position (pair ou impair), à ce moment le 0,5 po sera uniquement du côté de l'épine.

NE JAMAIS METTRE DE TEXTE OU DE LOGO près de l'intérieur de la ligne de coupe tout autour, soit 0,25 po.

Index détachable **PROCESS**

- 4,5 po x 8 po
 - 27 picas x 48 picas
 - 11,43 cm x 20,32 cm
- + **fond perdu de 0,25 po (bleed³)**
en haut et en bas **SEULEMENT**
avec marques de repérage*

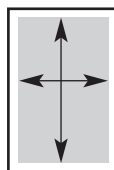


NE JAMAIS METTRE DE TEXTE OU DE LOGO près de l'intérieur de la ligne de coupe tout autour, soit 0,25 po.

Page intérieure **NOIRE** et Page intérieure **DUOTONE** Noir + Pantone 7460 U

- 4,5 po x 7,25 po
- 27 picas x 43,5 picas
- 11,43 cm x 18,42 cm

Sans fond perdu (sans bleed)



Comment nous faire parvenir votre matériel?

Par courriel (– de 5 mo) :

choisir_SC@septembre.com

Spécifier le nom du projet :

Choisir Secondaire/Collégial

Un accusé de réception vous sera envoyé, mais aucune demande d'approbation ne vous sera retournée.
(Les documents fournis doivent être révisés.)

Par Internet : Marche à suivre pour déposer votre matériel (+ de 5 mo) sur notre serveur en utilisant un logiciel FTP (ex. : Fetch, Transmit) :

Adresse : **www.monemploi.com**

Nom d'utilisateur : **ftptransfert**

Mot de passe : **ftpmonemploi**

Choisir le dossier : **ChoisirSecCol**

- Mettre tout le matériel requis pour la publicité dans un dossier vous identifiant.
- Ne pas mettre d'accents ou autres symboles spéciaux (pas d'espaces non plus) dans le nom de votre dossier.
- Compresser ce dossier avant de le déposer (.sit ou .zip).
- Toujours nous confirmer par courriel à **choisir_SC@septembre.com** que votre dossier est déposé.

Par la poste ou par messengerie⁴ :

Note : Aucun CD-R ou DVD-R ne sera retourné.

Septembre éditeur

CHOISIR SECONDAIRE/COLLÉGIAL

a/s de M^{me} Francine Bélanger
2825, ch. des Quatre-Bourgeois
C.P. 9425, succ. Sainte-Foy
Québec (Québec) G1V 4B8

Pour plus de détails concernant les spécifications techniques de votre publicité, communiquez avec M^{me} Francine Bélanger à **francine@septembre.com** ou par téléphone au 418 658-8540, poste 228 ou au 1 800 361-7755.

Septembre
éditeur