

Le rendez-vous des étudiants et des travailleurs concernés par leur formation et leur carrière!

En ligne depuis plus de 8 ans, *Monemploi.com* est un site d'information spécialisé dont les contenus et services contribuent à renseigner et orienter toute personne qui désire préparer et planifier :

- sa formation;
- son intégration au marché du travail;
- sa carrière.

Monemploi.com est composé de deux zones d'information, chacune étant consultée par une clientèle ciblée et homogène.



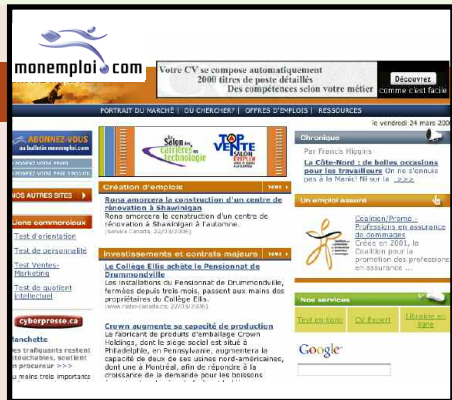
ZONE : CHOIX DE CARRIÈRE

Auditoire : étudiants de niveau secondaire, collégial et universitaire

Groupe d'âge dominant : 13 à 24 ans (63 %)

Contenu : présentation des métiers et professions, description des programmes de formation qui y mènent, répertoire des établissements d'enseignement qui les offrent, informations sur le système scolaire québécois, sur les modalités d'admission et sur l'aide financière.

Services : revue de l'actualité sur la formation ainsi que sur les stages et autres événements connexes, questionnaire pour établir son profil, tests divers.



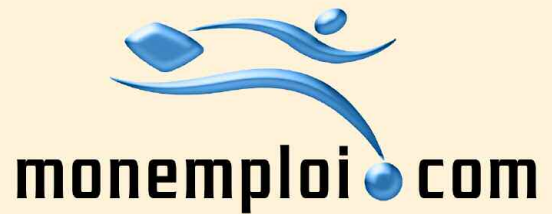
ZONE : MON EMPLOI

Auditoire : nouveaux diplômés, travailleurs, chercheurs d'emploi

Groupe d'âge dominant : 25 à 49 ans (59 %)

Contenu : portrait du marché de l'emploi par régions et par secteurs, liste et coordonnées des entreprises activement à la recherche de main-d'oeuvre, chroniques hebdomadaires d'aide à l'emploi et dossiers sur différents secteurs d'activité.

Services : revue de l'actualité de l'emploi, outil d'aide à la rédaction de CV, engin de recherche d'offres d'emploi, tests divers.



Offre publicitaire Publicité sur le site monemploi.com

- Bannière
- Intégration de contenu
- Sondage interactif
- Commandite
- Positionnement garanti
- Courriel publicitaire (liste de diffusion)
- Lien-texte
- Solutions sur mesure

monemploi.com est une réalisation de :



PARTENAIRES DE VISIBILITÉ :

LA PRESSE

leSoleil

Le Nouvelliste

LeDroit

La Tribune

LeQuotidien

LaVoixde'Est

cyberpresse.ca

workopolis.com

Quelques statistiques

Internet

- 71% des adultes québécois et 95% des étudiants utilisent Internet; NetTendances 2008 (Cefrio)
- L'Internet rejoint davantage d'adultes sur une base hebdomadaire que les magazines ou les journaux;
- L'Internet a une plus grande portée que la radio auprès des 18-24 ans et des 25-34 ans;

source : Étude sur l'évolution de l'utilisation des médias au Canada, bureau de la publicité interactive du Canada, automne 2008

Monemploi.com

- Pages vues : 1 000 000/mois
 - Visiteurs uniques : 130 000/mois
 - 74% des usagers du site monemploi.com ont attribué les notes « très bon » et « excellent » pour la qualité de ses contenus;
 - Très satisfaits, 89% des usagers du site monemploi.com le recommanderaient à leurs amis;
- source : sondage en ligne, automne 2008